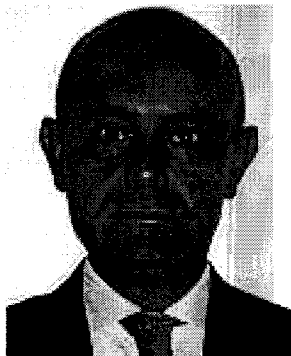


ASSICURAZIONI. La società ha raccolto premi per 74,9 milioni, dei quali 34,9 nel canale diretto e 40 in quello indiretto

Il gruppo Arag chiude il 2009 con un +6,3%



Andrea Andreta, ad di Arag spa

L'ad Andreta: «Crescita significativa in un momento di contrazione del mercato»

Bilancio 2009 in crescita per Arag Assicurazioni spa, che ha sede a Verona in viale delle Nazioni. La raccolta premi è stata di 74,9 milioni di euro, di cui 34,9 nel canale diretto e 40 nel canale indiretto. Lo comunica Arag in una nota. Nel 2008, il bilancio aveva chiuso con una

raccolta premi di 70,485 milioni, di cui 32,576 nel canale diretto e di 37,909 nel canale indiretto.

Il consiglio di amministrazione della società, riunitosi venerdì 19 marzo a Vienna, presieduto da Paul Otto Faßbender, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio dell'esercizio 2009 della compagnia italiana del gruppo tedesco Arag, uno tra i maggiori assicuratori mondiali specializzati nel ramo tutela legale. Nel 2009 Arag spa ha conseguito una raccolta premi in crescita rispetto al 2008.

«Nel 2009», dichiara Andrea Andreta, ad della società dal dicembre 2009 al posto di Ole Neuhaus che è rimasto nel ruolo di consigliere nel cda della società, «abbiamo ottenuto un +6,3% (+3,7 nel 2008), molto significativa in questo momento di contrazione del mercato assicurativo nei rami Danni e, in particolare, nel ramo Rc auto. Stimiamo sia doppia

rispetto alla crescita del mercato della tutela legale. È quindi un segnale importante, che ci conforta per le scelte strategiche fatte e per il lavoro che ci aspetta: infatti, vogliamo continuare a crescere in modo profittevole, distinguendoci per capacità di innovare in termini di prodotto, di servire i nostri clienti e di stabilire partnership a lungo termine con i nostri intermediari. Continueremo a sviluppare i nostri canali distributivi», afferma Andreta, «prestando attenzione alla disciplina sottoscrittiva e, al tempo stesso, focalizzando le nostre risorse e il nostro servizio sugli intermediari capaci di sviluppare con noi business di qualità e sostenibile nel tempo».

In dettaglio, i premi assicurativi di Arag Italia frutto del lavoro diretto hanno raggiunto nel 2009 i 34,917 milioni (26,722 milioni nel ramo tutela legale e 8,195 nel ramo perdite pecuniarie) con un +7,2% ri-

spetto al 2008.

Il lavoro indiretto nel 2009 ha registrato una raccolta premi di 40,030 milioni (40,099 raccolti nel ramo tutela legale, 0,246 nel ramo perdite pecuniarie e 0,314 ceduti in riassicurazione) con un +5,6%.

Il Gruppo assicurativo Arag è il partner indipendente per il diritto e la tutela riconosciuta a livello internazionale.

Arag, si legge nella nota, è la più grande azienda familiare nel settore assicurativo tedesco. Con oltre 3.300 collaboratori, il Gruppo realizza un volume di affari e premi di quasi 1,4 miliardi di euro.

Al di fuori della Germania, Arag opera in altri 12 paesi europei nonché negli Stati Uniti. Sul mercato della tutela legale statunitense, Arag occupa una posizione di punta.

Inoltre, il Gruppo con i suoi prodotti di tutela legale è leader di mercato in Spagna e Italia. ♦