

TUTELA LEGALE

## Arag punta sugli agenti

«Continueremo a sviluppare i nostri canali distributivi, prestando attenzione alla disciplina sottoscrittiva e, al tempo stesso, focalizzando le nostre risorse e il nostro servizio sugli intermediari capaci di sviluppare con noi business di qualità e sostenibile nel tempo». Sono parole di **Andrea Andreta**, amministratore delegato di Arag Assicurazioni, a margine della presentazione dei risultati relativi all'esercizio 2009. La raccolta premi è stata di 74,9 milioni di euro, di cui 34,9 milioni di euro nel canale diretto e 40 milioni di euro nel canale indiretto. Nel 2009, Arag è cresciuta del 6,3% (3,7% nell'anno precedente). Andreta ha spiegato che fra gli obiettivi che la società intende perseguire, c'è anche quello di «stabilire rapporti di partnership a lungo termine con i nostri intermediari e partner».



Andrea Andreta